

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

CUATRIMESTRAL SEMIESCOLARIZADO

PRIMER CUATRIMESTRE

PROCESO ADMINISTRATIVO
FUNDAMENTOS CONTABLES
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO
FUNDAMENTOS EN MERCADOTECNIA
PUBLICIDAD
APRENDER A APRENDER

QUINTO CUATRIMESTRE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL
DERECHO MERCANTIL
TÉCNICAS DE VENTAS
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
FORMACIÓN HUMANA Y CUIDADANA

SEGUNDO CUATRIMESTRE

MICROECONOMÍA
ESTADÍSTICA I
PROCESO CONTABLE
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
ADMINISTRACIÓN MERCADOLÓGICA
INFORMACIÓN APLICADA

SEXTO CUATRIMESTRE

PROYECTOS DE INVERSIÓN
ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS
PRESUPUESTOS
ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS
COMERCIO ELECTRÓNICO
DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

TERCER CUATRIMESTRE

MACROECONOMÍA
ESTADÍSTICA II
COSTOS I
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
MERCADOTECNIA DE BIENES Y SERVICIOS
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

EVALUACIÓN DE PROYECTOS
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
COMPRAS Y ADQUISICIONES
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
COMERCIO INTERNACIONAL
LIDERAZGO EMPRESARIAL

CUARTO CUATRIMESTRE

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA
MATEMÁTICAS FINANCIERAS
DERECHO LABORAL
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
MERCADOTECNIA SOCIAL Y POLÍTICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

OCTAVO CUATRIMESTRE

SIMULACIÓN DE EMPRESAS
REINGENIERÍA
ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA
CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL